

UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN HET COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN SCHEPENEN

Gemeente Rotselaar

Zitting van 18 maart 2024

Aanwezig: Jelle Wouters, burgemeester;
Carine Goris, Patrick Vervoort, Piet De Bruyn, Nele Demuyne, Bart De Vos, schepenen;
An Craninckx, algemeen directeur;

21. Interprovinciale campagne Maand van de Markt 2024

Feiten en context

- Doel
 - Met de interprovinciale campagne Maand van de Markt 2024 willen de 5 Vlaamse provincies de handelskernen versterken door specifiek aandacht te hebben voor de ambulante handel en de aantrekkingskracht van de markt en belevingswaarde op de markt verhogen. Dit door zowel jonge gezinnen en ouderen aanmoedigen om de markt te bezoeken.
- Timing
 - De gehele maand april 2024. Markten buiten deze periode komen niet in aanmerking voor deze campagne.
- Hoe werkt het?
 - Via affiches, flyers en een digitale campagne worden inwoners aangemoedigd om hun lokale markt te bezoeken en deel te nemen aan de wedstrijd tijdens de Maand van de Markt. Dit promomateriaal wordt gratis ter beschikking gesteld door de provincie Vlaams-Brabant.
 - Per aankoop ontvangt de klant een deelnameformulier/bon van de marktkramer. De klant kan op de website www.maandvandemarkt.be een unieke code invullen die op elk deelnameformulier is terug te vinden. Uit de lijst kunnen dan de winnaars random gekozen worden. Of de klant kan zijn gegevens invullen op de achterzijde van het deelnameformulier en dit deponeren in een door de gemeente voorziene box.
 - Er wordt dus niet meer met de app en QR codes gewerkt.
- De gemeente Rotselaar zorgt voor de uitreiking van de prijzen. De plaats en het tijdstip van de prijsuitreiking worden door de gemeente Rotselaar bepaald.
- De provincie Vlaams-Brabant zal 20 prijzen verdelen onder de deelnemers. Om de mensen die het invulformulier gebruiken ook een kans te geven, wordt aan de gemeenten gevraagd 5 willekeurige formulieren op te sturen naar de provincie Vlaams-Brabant.
- Wat doet de provincie Vlaams-Brabant:
 - Mailing lokale besturen om deel te nemen aan de campagne.
 - Registratie deelnemende gemeentes.
 - Ter beschikking stellen van reglement.
 - Promomateriaal aanleveren en financieren.
 - Standaard communicatiepakket voor de gemeentes en de lokale comités.
 - Persmoment organiseren bij start.
 - Provinciale prijzenpot voor de deelnemers.
 - Vlaamse vereniging van Marktkramers.

- Communicatielijnen tussen provincie/ lokale besturen en de marktkramers.
- Promotie.
- Wat doet de gemeente Rotselaar:
 - Inschrijving voor deelname via deelnameformulier.
 - Opmaak van overzicht deelnemende markten en kramen op de markten:
 - Rotselaar
 - Wezemaal
 - Werchter
 - Biomarkt Werchter
 - Overzicht van aantallen promomateriaal.
 - Voorzien van de prijzenpot.
 - Organisatie van de uitreiking van de prijzen.
 - Verspreiden van het aangeleverde drukwerk.
 - Invulbonnen en promomateriaal verdelen aan de marktkramers bij start markt.
 - Coördinatie op de markt.
 - Voorzien van een box voor het verzamelen van de ingevulde kaarten.

Juridische gronden

- Artikel 56, §1 van het decreet lokaal bestuur van 22 december 2017.

Financiële gevolgen

Uitgave

Actieplan: 0104

Actie: 010401

Budgetsleutel: 2024/6139999/0500/05000

Laatst goedgekeurd budget: 3750,00

Beschikbaar budget: 2800,00

Geraamd budget: 400,00

Besluit

Eenparig

Artikel 1:

Het college van burgemeester en schepenen keurt het volgende wedstrijdreglement voor de Maand van de Markt 2024 goed:

- Provincie Antwerpen, Provincie Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant en Provincie West-Vlaanderen organiseren in 2024, in samenwerking met OC West en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel, hierna de organisatoren genoemd een promotieactie voor de Vlaamse wekelijkse markten, waarvan de procedures in dit reglement worden uiteengezet.
- De actie 'Maand van de Markt' begint op 1 april 2024 en eindigt op 30 april 2024.
- Aanmelden voor deelname door de gemeente aan de promotieactie gebeurt via het door de betrokken Provincie voorzien deelnameformulier.
- Een overzicht van de deelnemende steden en gemeenten aan de promotieactie Maand van de Markt 2024 staat op de website www.maandvandemarkt.be.
- Volgende tools worden door de provincie Vlaams-Brabant ter beschikking gesteld aan de deelnemende steden en gemeenten in de provincie Vlaams-Brabant:
 - Info over de campagne via (online) Infosessies
 - Facebookbeeld: post en omslagfoto
 - deelnameformulieren
 - affiches
 - blanco cadeaubonnen
 - provinciale persmomenten bij de start van de maand

- persberichten
- De verdeling van het promotiemateriaal door provincie Vlaams-Brabant aan de deelnemende steden en gemeenten in de provincie Vlaams-Brabant is voorzien in maart 2024.
- De deelnemende steden/gemeenten plaatsen de advertentie voor de promotieactie in hun gemeentelijke infokanalen.
- De deelnemende steden/gemeenten zorgen voor het verzamelen van de invulkaarten en waar mogelijk voor een infostand voor de bezoekers van de markt.
- De deelnemende steden/gemeenten zijn vrij om te kiezen op welke wekelijkse markten de actie gepromoot zal worden en op welke momenten.
- De deelnemende steden/gemeenten staan in voor de samenstelling van het prijzenpakket.
- De deelnemende steden/gemeenten communiceren over de te winnen prijzen via hun gemeentelijke kanalen en/of via de provinciale websites.
- Consumenten kunnen op twee manieren deelnemen:
 - Door het invullen van de unieke code, die op het deelnameformulier staat, op de website www.maandvandemarkt.be. De klant moet 1 maal zijn gegevens registreren, naam, email of telefoon en markt waar aankoop gebeurde. Per aankoop krijgt de klant een code. De deelnemers worden opgeslagen in een Excel-bestand waaruit de winnaar kan geselecteerd worden.
 - Via invulkaart: Per aankoop ontvangt de klant een invulkaart van de marktkramer. De volledig ingevulde kaarten worden in de wedstrijdbox in het inzamelpunt op de wekelijkse marktdag gedeponeerd vóór 12u00. Voor wekelijkse markten die in de namiddag plaatsvinden moeten de invulkaarten vóór 17u30 in de wedstrijdbox in het inzamelpunt gedeponeerd worden.
- De prijstrekking en prijsuitreiking wordt door de deelnemende stad/gemeente zelf georganiseerd op een eigen gekozen tijdstip. Tijdstip van prijstrekking en -uitreiking wordt vermeld in de infostand en/of op de gemeentelijke en/of provinciale websites. Er moet door de deelnemende gemeente minimum 1 prijsuitreiking voorzien worden na afloop van de actiemaand.
- Er is maximum 1 prijs per adres te winnen.
- In het geval van één hoofdprijs wordt deze als volgt toegekend:
 - 5 namen uit de fysieke boxen en 5 namen uit de digitale app worden in één nieuwe pot samengebracht waaruit een winnaar geloot wordt.
 - Een totaal van 10 namen worden in één nieuwe pot samengebracht, waaruit een winnaar geloot wordt. Deze namen worden à rato het aantal deelnemers digitaal versus papier gekozen.
- De provincie voorziet in provinciale prijzen die random worden toegekend aan deelnemers gespreid over de deelnemende gemeente. 10 prijzen worden getrokken uit de excellijst, 10 uit de manuele invulkaarten. De deelnemende gemeenten sturen per post 5 invulkaarten aan de provincie. Uit deze invulkaarten zullen random 10 winnaars gekozen worden.
- Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op publicitaire doeleinden die betrekking hebben op de promotieactie Maand van de Markt 1-30 april 2024.
- Als in geval van overmacht de wedstrijd ingekort, gewijzigd, geannuleerd of uitgesteld dient te worden of de prijzen moeten gewijzigd worden, kunnen de organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur, hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld.
Bij verdwijning van de ingezamelde invulkaarten (bv. bij brand/diefstal) of een defect aan de applicatie zijn de organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur evenmin verantwoordelijk.

- De organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur kunnen niet aansprakelijk worden gesteld wanneer er geen invulkaarten meer voorhanden zijn bij de deelnemende marktkramers.
- De organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur kunnen niet aansprakelijk worden gesteld bij een foutmelding bij het gebruik van website.
- In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de organisatoren en het stads-/gemeentebestuur zich uitdrukkelijk het recht voor, de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze actie uit te sluiten.
- Deze actie gaat niet door als kansspel.
- Over de actie worden geen briefwisseling noch telefoongesprekken gevoerd. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met deze promotieactie gelden als punt van het reglement.
- Leden van de organisatie en hun inwonende gezinsleden zijn uitgesloten van deelname aan de promotieactie. Dit geldt eveneens voor de aangesloten handelaars bij de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel.
- Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig reglement.

Artikel 2:

Een kopie van het wedstrijdreglement wordt gepubliceerd op de website van de gemeente Rotselaar en wordt bezorgd aan de deelnemende handelaars.

Aldus gedaan in bovenvermelde zitting.

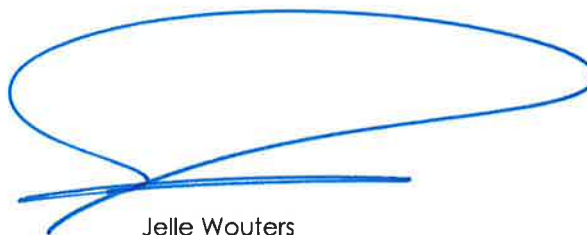
(getekend)
An Craninckx
algemeen directeur

(getekend)
Jelle Wouters
burgemeester

Voor eensluidend uittreksel, afgeleverd op 2 april 2024.



An Craninckx
algemeen directeur



Jelle Wouters
burgemeester